DISPONIBILE PER PROGETTI · MILANO → EUROPA

MATTEO COLORU

Senior Growth Specialist · Performance Marketing · Digital Strategy

Milano, Italia · Disponibile per progetti in Europa

info@matteocoloru.it

+39 342 134 1959

linkedin.com/in/matteocoloru

matteocoloru.it

P.IVA · PEC **04025410129 · matteo.coloru@pec.it**

+218,94% TOP 3 · SOLE 24 ORE

PROFILO PROFESSIONALE

Senior Growth Specialist **full-funnel**, otto anni su **performance marketing**, **digital strategy** ed **e-commerce** per imprese medie e grandi. Dalla strategia al setup tecnico, dall'execution paid all'analisi dati.

Oltre **1M€/mese** di budget su **5 piattaforme**. **80+ progetti** su **B2B2C, retail ed e-commerce**, clienti tra 2 e 50M€. Caso pubblico: **top 3 Leader della Crescita 2026 del Sole 24 Ore**, **+218,94%** ricavi in 36 mesi. Docenza in **Master di Growth Marketing**.

FOCUS: Food · Retail · E-commerce · B2B2C · Ho.Re.Ca. · Franchising · Manifattura

1M+	20×	80+	8
€ / MESE DI BUDGET GESTITO	ROAS E-COMMERCE MEDIO	PROGETTI SU 18 RUOLI	ANNI DI ESPERIENZA DIRETTA

01 — PERFORMANCE

Competenze e traiettoria

Score di autovalutazione 0-100 sulla base di anni di esecuzione diretta, casi gestiti e certificazioni rilasciate.

Piattaforme advertising

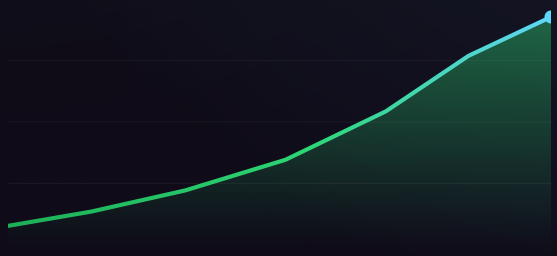
Padronanza operativa per canale

Meta	95
Google	92
Analytics	90
LinkedIn	80
TikTok	78
Spotify	70

Caso pubblico Sole 24 Ore

Crescita ricavi cliente su 36 mesi

+218,94% TOP 3 ITALIA



MESE 0 — 36 MESI

02 — PERCORSO

Esperienza professionale

Tutte le posizioni in ordine cronologico inverso, dalla più recente.

gen 2026 — presente · 3 mesi · IN CORSO · Milano, Italia

Senior Growth Specialist

Mirai Bay

Responsabile dell'esecuzione end-to-end della crescita del portfolio clienti, con piena ownership delle performance e degli obiettivi quantitativi. Le aree principali di intervento comprendono la progettazione di growth model, funnel di conversione e strategie omnicanale, la gestione operativa di campagne advertising, setup tracciamenti, A/B testing e CRO, lo sviluppo di asset strategici per acquisizione (piani media, lead magnet, copy e visual, email design e landing page), il monitoraggio KPI e reportistica strategica, la supervisione dell'infrastruttura tecnica.

gen 2022 — presente 4 anni 3 mesi IN CORSO

Italia · Freelance

Growth Marketing Manager

Matteo Coloru — Marketing Consulting & eCommerce

Consulenza freelance su performance marketing, e-commerce e digital strategy per aziende di medie e grandi dimensioni. **10 milioni di euro di budget gestiti**. Collaborazione con brand internazionali (Danone, San Pellegrino, Pastificio Sgambaro, Calata De Mari) e oltre 80 progetti su PMI, startup e player consolidati. Clienti con fatturato medio compreso tra 2 e 50 milioni di euro.

ott 2025 — presente 6 mesi IN CORSO

Milano, Italia

Docente — Master in Growth Marketing

Mirai Academy

Docenza su 10 moduli del Master in Growth Marketing: Fondamentali di Growth Marketing, Growth Business Journey, Psicologia del marketing, A/B test e CRO, Strategia Lead Generation, Strategia E-commerce, Data Strategy & Tracking, Advertising Meta, Advertising Google, Marketing Automation. Sessioni di laboratorio applicato.

set 2025 — presente 7 mesi IN CORSO

Italia

Performance Marketing Specialist

Empiria Services

Progettazione, implementazione e ottimizzazione di strategie di acquisizione data-driven per i clienti dell'agenzia. Sviluppo di strategie advertising multi-channel su e-commerce e lead generation, gestione di campagne Google Ads, Meta Ads e TikTok Ads, analisi dati tramite GA4, Looker Studio e CRM, implementazione di A/B test, audience strategy, product feed optimization e flussi CRO.

lug 2025 — presente 9 mesi IN CORSO

Italia

Growth Manager & Partner

Dopaminers

Software house full-stack che accompagna startup e aziende nello sviluppo di prodotti digitali, dalla validazione al market fit fino allo scaling. In qualità di Partner, gestisco la strategia di crescita: definizione di modelli di business digitali, strategie di acquisizione e retention, analisi di metriche (North Star, CAC, LTV, churn), costruzione di funnel e coordinamento di team cross-funzionali.

mag 2025 — presente 11 mesi IN CORSO Italia

Digital Marketing Strategist

Terminal Loud Pictures

Collaborazione strutturale come Digital Marketing Strategist a supporto di brand consumer. Definizione di strategie advertising multicanale, strutturazione di funnel e automazioni email tramite ActiveCampaign, analisi dati da GA4 e Ads Manager per ottimizzare i costi di acquisizione.

gen 2025 — presente 1 anno 3 mesi IN CORSO Milano, Italia

Founder & Head of Growth

Fitmates

Fondazione e direzione strategica di Fitmates, modello phygital che integra allenamento, community e gamification. Responsabilità su visione strategica, validazione MVP no-code, gestione di tutti i canali marketing, design app, attivazione di partnership con palestre e brand locali. Risultati principali: oltre 2.000 utenti in lista d'attesa nei primi mesi di validazione, 30+ trainer e personal studio coinvolti come primi partner a Milano, eventi pilota con tasso di retention e partecipazione superiore al 70%.

set 2023 — set 2024 1 anno 1 mese Milano, Italia

Digital Marketing Manager

SogeMi — Foody, Mercato Agroalimentare di Milano

Mercato agroalimentare di Milano, riferimento europeo nel settore con 10 milioni di consumatori serviti e oltre 1 miliardo di euro/anno di merci scambiate. Direzione del marketing digitale e dell'analisi dati: riduzione del 10% della spesa rispetto alle previsioni, +25% del ROI delle campagne, +35% del traffico web, +50% delle interazioni social, copertura su 3,5 milioni di abitanti. Sistema di profilazione di oltre 11.000 utenti tesserati con +15% di fidelizzazione, +20% di customer satisfaction, -15% di costi operativi tramite automazione.

ago 2023 — set 2024 1 anno 2 mesi Milano, Italia

Digital Project Coordinator

Comune di Milano — Piano Foody 2025

Coordinamento dell'implementazione digitale del nuovo Padiglione Ortofrutticolo del Mercato Agroalimentare di Milano, all'interno del piano strategico Foody 2025 da 300 milioni di euro. Gestione di oltre 15 progetti digitali, implementazione di sistemi per il monitoraggio di 160 baie di carico con -20% sui tempi logistici, sviluppo di 3 dashboard custom su 25+ KPI, riduzione stimata di 500 tonnellate di CO_2 attraverso ottimizzazione dei flussi.

nov 2023 — mar 2024 5 mesi — Italia

Content & Social Media Marketing Manager

Twenty Business Training (Empire Group)

Azienda leader nella formazione commerciale, parte del gruppo Empire. Lancio del branded video podcast aziendale con **oltre 5 milioni di visualizzazioni e +6.000 iscritti in 15 giorni in modalità completamente organica**. Gestione contemporanea di 16 profili social tra account aziendale, profilo del founder e podcast ufficiale, con standardizzazione dei processi e coordinamento del team.

ago 2023 — nov 2023 4 mesi — Italia

Content Marketing Strategist

Greencome

Media di riferimento in Italia su sfide climatiche e ambientali. Definizione della strategia content cross-canale, calendario editoriale, format video e distribuzione organica.

lug 2022 — ago 2023 1 anno 2 mesi — Italia

Digital Marketing Manager

Weeshop

App mobile per la spesa consapevole. **Oltre 100.000 installazioni con strategie growth a budget zero**. Go-to-market e validazione di funzionalità tramite user interview e analisi quali-quantitative. Incremento della retention in app del 30%, engagement rate sui social network dallo 0,21% al 2%, gestione contemporanea di oltre 12 content creator per campagne integrate di influencer marketing.

giu 2021 — ago 2023 2 anni 3 mesi — Pisa, Italia

Marketing Advisor

Birrificio La Gilda Dei Nani Birrai

Pluripremiato birrificio artigianale, primo con impianto produttivo entro i confini del Comune di Pisa. Definizione della strategia di marketing legata al territorio, posizionamento del brand, narrativa identitaria e collaborazioni con il canale HoReCa.

feb 2022 — lug 2022 6 mesi — Italia

Data Research Analyst

CREA — Consiglio per la Ricerca in Agricoltura

Principale ente di ricerca italiano dedicato alle filiere agroalimentari. Analisi dati su filiere produttive, ricerche economiche e dossier di settore.

set 2019 – ago 2022 3 anni

Parma, Italia

Content Specialist — Food & Wine

ParmAteneo (Università di Parma · CAPAS)

Progetto editoriale dell'Università di Parma in collaborazione con CAPAS. Responsabilità sulla divisione Food and Wine: produzione di articoli, copertura di eventi e recensioni gastronomiche territoriali, in una città riconosciuta UNESCO Creative City of Gastronomy.

gen 2021 – feb 2022 1 anno 2 mesi

Italia

Content Specialist

Gronda

Piattaforma di contenuti di riferimento internazionale per i professionisti della cucina. Produzione di contenuti pro-chef, riprese in cucine stellate, editing video e format social, gestione della brand content strategy. Contributo alla crescita dei profili social del brand fino a oltre **3 milioni di follower**.

gen 2017 – ago 2019 2 anni 8 mesi

Italia

Food & Beverage Supervisor

Cigierre — Compagnia Generale Ristorazione

Supervisione delle operazioni di più unità ristorative in regime di franchising. Gestione del personale, quality management e HACCP, controllo operations, analisi delle prestazioni e sviluppo strategico delle insegne (Old Wild West, America Graffiti, Wiener Haus, Pizzikotto, Shi's, Temakinho). Monitoraggio delle performance per ristorante (ricavi, marginalità e qualità del servizio), trasformazione dei dati operativi in decisioni manageriali, lancio di programmi di formazione, processi operativi, menu e promozioni con impatto su vendite e customer experience.

mar 2015 – gen 2017 1 anno 11 mesi

Italia

Quality Assurance Specialist

Compass Group

Garanzia degli standard di qualità e sicurezza alimentare attraverso audit, ispezioni on-site e controlli igienico-sanitari. Identificazione delle non conformità e gestione delle azioni correttive insieme agli unit manager. Gestione della documentazione QA (report, registri, piani CAPA), formazione del personale su procedure di igiene e sicurezza, con risultati misurati in termini di riduzione delle non conformità ricorrenti e incremento della compliance.

03 — FORMAZIONE

Percorso di studi

POLIMI

Graduate School of Management

Master executive — Growth Strategy

Growth Strategy Certification Program

Programma executive su modelli di crescita per imprese B2B2C, performance marketing, digital strategy, marketing automation, growth experimentation e prioritizzazione ICE.

CATTOLICA DEL SACRO CUORE

Alta Scuola SMEA

Laurea Magistrale

Marketing & Strategie Commerciali — Food Marketing

Magistrale presso SMEA, scuola di alta specializzazione dedicata all'economia agroalimentare. Posizionamento, distribuzione, retail science, analisi del sell-out per facing.

UNIVERSITÀ DI PISA

Master di 1° livello

Master universitario

Food Quality Management & Communication

Quality management lungo la filiera alimentare, sistemi UNI EN ISO 9001 e 22000, HACCP, comunicazione di filiera e disciplinari di prodotto.

UNIVERSITÀ DI PARMA

Laurea Triennale

Laurea Triennale

Scienze Gastronomiche

Scienze gastronomiche con focus su filiera alimentare, retail marketing e comunicazione del prodotto.

START2IMPACT + LEARNN

Formazione continua digitale

Master in Digital Marketing

Marketing · Business · Digital

Specializzazione continua in digital marketing, business operations, sales digitali e tattiche di crescita.

<> 04 — STRUMENTI

Stack tecnologico

Strumenti utilizzati abitualmente nelle attività operative.

PAID MEDIA

Meta Ads · Google Ads · TikTok Ads · LinkedIn Ads · Spotify Ads

ANALYTICS & DATA

Google Analytics 4 · Looker Studio · BigQuery · Mixpanel · Amplitude · Hotjar · Segment

TRACKING & TAG MANAGEMENT

Google Tag Manager · GTM Server-side · Stape.io

CRM & EMAIL MARKETING

HubSpot · Klaviyo · Mailchimp · ActiveCampaign · Pipedrive

AUTOMATION & AI

Make · Zapier · Claude · ChatGPT · Cursor

E-COMMERCE & WEB

Shopify · WooCommerce · WordPress · Webflow · Framer

WORKSPACE & PM

Notion · Asana · Slack · Airtable · Linear

TECH & DEVELOPMENT

Python · SQL · GitHub · Vercel · Stripe

05 — CREDENZIALI

Certificazioni

- **Google Ads** — Search · Display · Video · Shopping · Performance Max
- **Google Analytics** — GA4 · Tag Manager
- **Meta Blueprint** — Marketing Associate
- **Meta Blueprint** — Marketing Developer
- **HubSpot** — Certified Partner
- **Webflow** — Premium Partner · Certified Pro
- **UNI EN ISO 9001:2015** — Quality Management Systems
- **UNI EN ISO 22000:2018** — Food Safety Management

- **HACCP** — Compliance & Process
- **ONAV** — Assaggiatore di Vino
- **ONAF** — Maestro Assaggiatore di Formaggi
- **Unionbirrai** — Degustatore certificato di birra
- **European Bartender School** — Mixology · Stoccolma

06 — LINGUE

Lingue

Italiano	Inglese	Francese
MADRELINGUA	FULL PROFESSIONAL	LIMITED WORKING

MATTEO COLORU

Senior Growth Specialist. Performance marketing, digital strategy ed e-commerce per le imprese italiane del largo consumo.

Milano, Italia · operativo in Europa

CONTATTI

info@matteocoloru.it

+39 342 134 1959

PEC · matteo.coloru@pec.it

PROFILI & DATI

matteocoloru.it

linkedin.com/in/matteocoloru

P.IVA 04025410129

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio CV ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003 e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679).